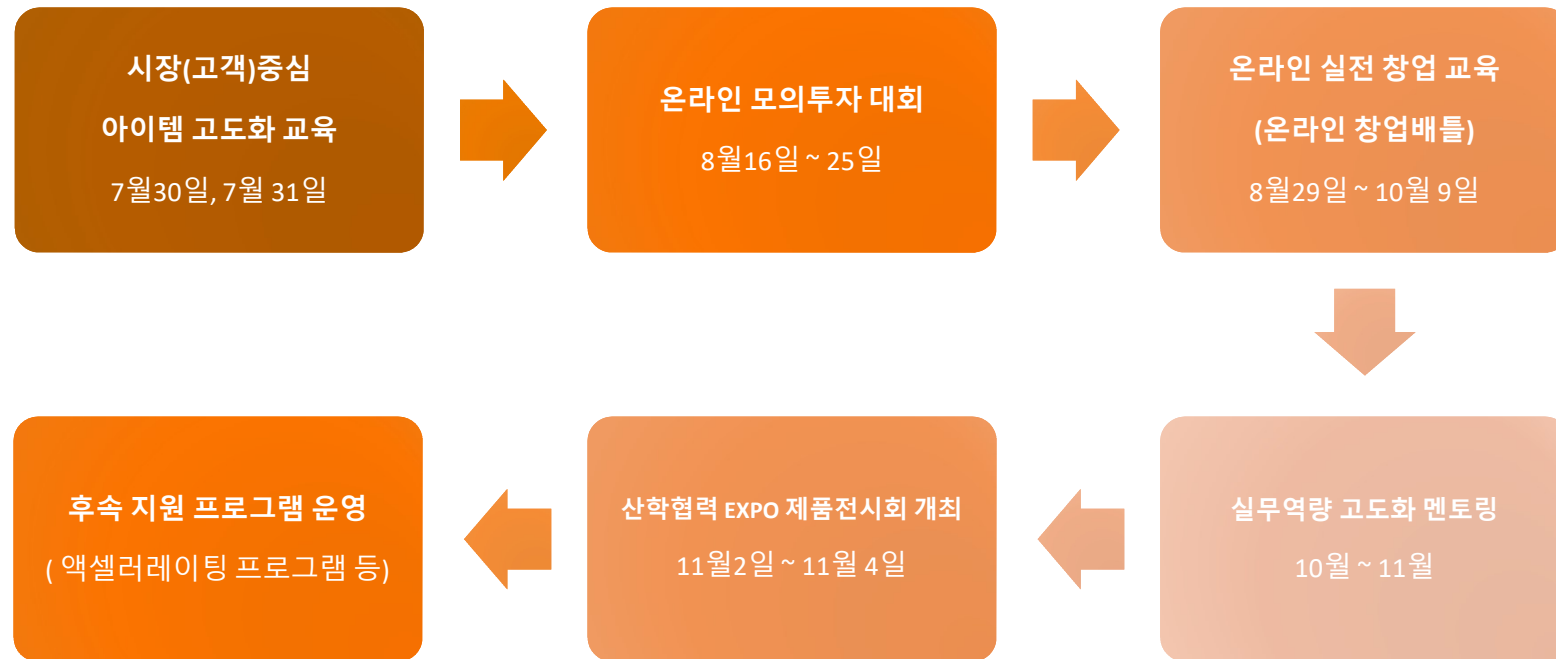


# 2022 학생 창업유망팀 300 성장트랙 OT

2022. 7.30. (토) / 7.31.(일)

---

## 2022 학생 창업유망팀 300 성장트랙 주요일정



## 시장(고객)중심 아이템 고도화 교육

- . (일자) 7월 30일, 7월 31일 (양일간 동일 교육 운영)
- . (방법) 온라인 교육 도구를 활용한 이론중심의 교육 운영
- . (주요내용) 고객기반 시장검증의 중요성, 고객인터뷰 방법 등

일자	시간	내용	교육자
7.30(토), 31(일)	14:00~16:00 (120)	★ 고객기반 시장검증 중요성 - 고객기반 시장검증의 중요성 및 아이템 피봇 사례	주창림 교수 (이화여자대학교)
		★ 고객 인터뷰 방법 - 고객 인터뷰 및 인터뷰지 작성 방법	
		★ BMC(Business Model Canvas) 작성법 - BMC 구성요소 및 사례분석	

## 온라인 모의 투자대회

- . (일자) 8월 16일 ~ 25일
- . (주요내용) 최종선발팀의 창업아이템 온라인 성과전시 및 모의 투자 대회를 통한 참가팀 상호/국민평가 실시
- . (기타)
  - 모의 투자 결과 권역별 우수 1팀(총6팀)을 선발하여 상금(50만원) 수여
  - 권역별 우수팀에게 2022 산학협력 EXPO 학생창업 페스티벌 제품전시회 참여 기회 제공(6팀)
- 모의 투자 대회에 참여한 최종선발팀에 한해 '교육부 장관 인증서' 수여

## 온라인 실전 창업 교육 (온라인 창업 배틀)\_필수

구분	시즌1	시즌2	시즌3
자료등록	8.29.(월)~8.31.(수)	9.13.(화)~9.14.(수)	10.4(화)~5.(수)
배틀신청	9.1.(목)	9.15(목)	10.6.(목)
배틀평가	9.2.(금)~4.(일)	9.16.(금)~18.(일)	10.7.(금)~10.9.(일)

### [참고. 온라인 창업배틀]

- 참가팀간 1:1 매칭되어 각 시즌별 라운드마다 제시되는 주제에 대해 창업팀이 계획서 또는 발표자료를 제출하고 평가자들의 투표를 통해 승자를 가리는 방식
- 평가자들의 평가점수가 동일할 경우 참가팀 상호평가 참여율이 높은 순으로 순위 부여
- 리그제(골그리프/ 실버리그/ 브론즈리그)로 운영되며, 매 시즌별(총 3시즌) 평가결과를 통해 리그 승강제 반영

**!** 창업배틀 결과를 통해 산학협력 EXPO 제품전시회에 참여할 34팀 선정  
 각 시즌/리그별 우승팀은 상금 20만원 수여(공동1위 포함)

## 실무역량 고도화 멘토링 프로그램\_선택

- . (대상) 성장트랙 최종선발 200팀
- . (일자) 10월 ~ 11월 (예정)
- . (방법) 온라인 1:1 멘토링 실시
- . (주요내용) 멘토링 신청·접수를 통해 창업 애로사항 해소 및 사업계획 고도화를 위한 1:1 멘토링 실시(팀당 최대 2회 신청가능)

! 창업 교육자, 선배창업자, 기업대표 등 다양한 멘토단 운영 예정

## 2022 산학협력 EXPO 창업유망팀 제품전시회

- . (대상) 제품전시회 진출 40팀
- . (일자 및 장소) 11월 2일 ~ 4일 / 수원 컨벤션센터
- . (방법) 2022 산학협력 EXPO 연계 '제품전시회' 오프라인 운영, 전문가평가 및 시장평가 운영

### < 제품전시회 참가팀 혜택 >

- . 사업 아이템 전시 시장평가를 통한 사업화 가능성 점검
- . (참가상금) 사업고도화 지원금 팀당 100만원(총 40백만원) 지급
- . (우수팀 상금)
  - 대상(교육부장관상, 상금 15백만원) 1팀
  - 최우수상(교육부장관상, 상금 5백만원) 1팀
  - 우수상(상금 3백만원) 2팀
  - 장려상(상금 2백만원) 2팀

## 최종선발팀 대상 후속지원 프로그램

### . 글로벌 시장조사 지원 프로그램

- 글로벌 진출을 위한 현지 고객 발굴 및 시장 조사 등의 기회 제공

(일자) 2023년 1월 초 ~ 2월 중(예정) / 약 1주일 내외

(대상) 역대 (16년~22년) 경진대회 선발팀

- 별도 신청 접수 및 평가를 통해 4팀 내외 지원

### . 하반기 후속 액셀러레이팅 프로그램(2022 창업유망 밸류-up 프로그램)

- 액셀러레이팅 프로그램 제공을 통해 시드투자 유치역량 강화 및 가능성 제고

(일자) 하반기, 2022년 11월~2023년 2월

(대상) 2022 학생 창업유망팀 300 최종 선발팀 중 투자 유치 이력이 없는 팀 (5팀 선발)